

新聞稿

即時發布

2011 年 3 月 8 日

富邦銀行純利激增逾 10 倍至 2.66 億港元

淨溢利按年增加逾 10 倍至 2.66 億港元

(香港：2011 年 3 月 8 日) 受惠於本地及大陸穩定的經濟增長，富邦銀行(香港)有限公司(「本行」)及其附屬公司(「本集團」)的經營表現顯著改善，2010 年全年的淨溢利為 2.66 億港元，較 2009 年的淨溢利 2,300 萬港元錄得超過 10 倍的升幅。在較穩定的市場狀況，以及本行致力管理信貸風險下，客戶貸款及可供出售證券之減值虧損按年大幅下降。經濟環境轉好及投資者信心逐漸恢復，令本行的費用及佣金收入亦有所增加，尤其是來自信貸業務、以及銷售單位信託基金及保險產品的收入。計及派發優先股息，每股盈利為 15.62 港仙。

淨利息收入下跌 25% 或 2.90 億港元至 8.52 億港元，實際淨息差收窄 38 個基點至 1.56%

2010 年的利息收入總額較去年同期減少 23% 至 11.96 億港元，利息支出總額則下跌 17% 至 3.44 億港元。因此，期內淨利息收入下跌 2.90 億港元或 25% 至 8.52 億港元。淨利息收入下跌，是由於本行逐步降低高回報的租賃貸款組合及於 2010 年上半年在核貸要求方面採取了更審慎的策略，導致生息資產均額下降。同業之間在貸款業務上的激烈競爭(尤其在住宅按揭業務方面)，以及一個低息環境下，客戶把收益較高的最優惠利率按揭計劃，轉為以銀行同業拆息為基準的按揭計劃，均對本行 2010 年的貸款收益造成不利影響。此外，信用價差從 2009 年第四季開始收窄，令資產以較低息差定價。與此同時，市場競爭令本行支付的存款利息增加。結果，實際淨息差由 2009 年的 1.94% 下調 38 個基點至 2010 年的 1.56%。

淨費用及佣金收入增加 22% 或 4,700 萬港元至 2.57 億港元，但卻因其他營運收入減少 2,600 萬港元而被部分抵銷

受消費金融、財富管理及企業金融部門的業務增長帶動，2010 年的淨費用及佣金收入上升 22% 或 4,700 萬港元至 2.57 億港元。信貸業務相關費用及佣金收入增加 2,500 萬港元，信用卡相關費用及佣金收入增加 1,100 萬港元，銷售保險產品及單位信託基金的佣金收入共增加 2,500 萬港元。

信用價差收窄，持續影響了指定為通過損益以反映公平價值之金融工具的公平價值，令其他營運收入減少。計及債務抵押證券組合於 2010 年錄得的 1,370 萬港元重估虧損（2009 年為 70 萬港元），2010 年的總非利息收入，包括淨費用及佣金收入和其他營運收入，上升 3% 或 800 萬港元至 2.86 億港元。

經營支出按年下降 10% 或 9,800 萬港元至 8.56 億港元

鑑於本行積極控制成本，及向客戶回購雷曼迷你債券所涉及的開支減少，令 2010 年的營運支出按年下跌 10% 或 9,800 萬港元至 8.56 億港元。然而，淨利息收入下跌導致營運收入下降 20%，令成本對收入比率由 2009 年的 67.2% 上升至 2010 年的 75.2%。本行將繼續開拓新的收入來源，降低營運支出，並同時加強營運效能以改善成本對收入比率。未計收益及減值虧損前經營溢利較 2009 年的 4.66 億港元下跌 40% 或 1.84 億港元，至 2.82 億港元。

客戶貸款之淨減值虧損下跌 98% 或 4.75 億港元至 1,000 萬港元

由於客戶貸款及可供出售證券的減值虧損減少，2010 年錄得的總減值虧損按年下跌 91% 或 5 億港元至 4,700 萬港元。其中，2010 年的客戶貸款淨減值虧損下跌 98% 或 4.75 億港元至 1,000 萬港元，這主要是由於中小企及租賃貸款之個別減值虧損下降所致。此外，商業貸款信貸質素的改善令 2009 年的綜合減值虧損於 2010 年錄得回撥。隨著資產質素於 2010 年持續改善，截至 2010 年 12 月 31 日止減值貸款比率進一步降低至 0.66%（截至 2010 年 6 月 30 日止為 1.72%；截至 2009 年 12 月 31 日止為 1.78%）。減值貸款覆蓋率由 2009 年 12 月 31 日的 87% 改善至 2010 年 6 月 30 日的 95%，進而改善至 2010 年 12 月 31 日的 96%。

廈門銀行所貢獻的溢利錄得 119% 的升幅至 3,100 萬港元

受惠於廈門銀行的強勁業績表現，本行應佔廈門銀行溢利由 2009 年的 1,400 萬港元上升 119% 至 3,100 萬港元。2010 年 12 月，本行向廈門銀行全數認購獲分配之供股股份共 39,580,200 股，以維持本行於該行 19.99% 的股份權益，而供股之價款為 107,262,342 元人民幣或每股 2.71 元人民幣，則從本行的內部盈餘資金撥付。

除稅後溢利增加，令平均股本回報率由 0.48% 上升至 5.31%

計及減值虧損、其他收益及稅項後，除稅後溢利由 2009 年的 2,300 萬港元上升至 2.66 億港元，升幅超過 10 倍。平均資產回報率及平均股本回報率分別從 2009 年的 0.04% 及 0.48% 上升至 0.43% 及 5.31%。

總資產上升至 618 億港元。客戶存款於 2010 年下半年增加 28 億港元或 6% 至 460 億港元，淨貸款則錄得 1% 的按年增長至 289 億港元

截至 2010 年 12 月 31 日止，總資產由截至 2009 年 12 月 31 日止的 610 億港元增加 8 億港元至 618 億港元。客戶存款於 2010 年下半年增加 28 億港元或 6% 至 2010 年 12 月 31 日之 460 億港元。貸款增長方面，由於 2010 年上半年外圍市場不明朗，故本行在核貸要求及吸納新貸款方面繼續採取審慎的策略，令本行的貸款於 2010 年上半年出現負增長。但隨著經濟穩步復甦，貸款於下半年錄得 3.5% 的溫和升幅，貸款總額於 2010 年 12 月 31 日跟 2009 年年底的水平相若，維持在 291 億。淨貸款組合則由 2009 年年底的 286 億港元上升 1% 或 3 億港元，至 289 億港元。

本集團的資本及流動資金保持充裕

2010 年 11 月 30 日，本行成功發行 2 億美元 10 年期後償票據，為將於 2011 年 4 月到期之 2 億美元未償付之後償票據進行再融資。該票據獲標準普爾評級為 BBB，固定年利率為 6.125%，利息每半年支付 1 次，並列作本行的次級資本。本集團繼續保持充裕的資本及流動資金。截至 2010 年 12 月底，資本充足比率為 18.23%（2009 年年底為 17.18%），而 2010 年全年的平均流動資金比率為 51.42%。

積極實現擴展本地業務，及減低整體貸款組合風險之策略性目標

本行於 2010 年採取了穩中求進的策略，務求在將風險及成本減至最低的情況下，掌握市場的發展商機。本行積極實現擴展本地業務，及減低整體貸款組合風險的策略性目標。2010 年 9 月，本行推出全新的品牌推廣計劃，為品牌重新定位及提高本地市場對本行的認識和認同。此外，本行亦加強風險管理及監控措施，以強化資產質素及抗逆能力。在嚴謹控制成本的同時，本行繼續在資訊科技的基礎建設上作出投資，加強產品開發及為客戶推行合適的方案，致力與客戶建立深厚的關係。本集團 2010 年純利錄得顯著的改善，主要是由於在審慎的風險控管下，信貸減值虧損大幅下降，印證本行正穩步將其策略付諸實行。

處於有利位置，掌握發展迅速的大中華地區所帶來的商機

2011 年，本行將繼續拓展在地化的業務版圖，擴闊客戶基礎，擴展產品及服務系列，以增加收入來源。在穩步增長貸款組合的同時，本行亦將銳意吸納存款，並繼續在資訊科技的基礎建設上作出投資，以加強客戶服務的水平、產品的創新能力，及提升營運效率。憑藉本行在香港厚植的成長根基，及受惠於母公司富邦金融控股股份有限公司的整合，令本行處於有利位置，掌握發展迅速的大中華地區因兩岸金融監理合作備忘錄的簽訂以及人民幣業務的進

一步開放而帶來的商機。

*建議 2010 年末期股息為
每股普通股 3.0 港仙*

董事局建議派發截至 2010 年 12 月 31 日止末期股息每股普通股 3.0 港仙，建議有待 2011 年 4 月 29 日舉行的股東周年大會通過。

富邦銀行(香港)有限公司

富邦銀行(香港)有限公司(「富邦銀行」)是台灣富邦金融控股股份有限公司(「富邦金控」)的附屬公司。富邦金控是台灣一所具領導地位的金融控股公司，提供一系列的金融服務，包括企業金融、金融市場、消費金融、財富管理、投資管理及保險服務。富邦銀行於香港透過 22 間分行及 2 間證券投資服務中心共 24 個零售據點為客戶提供全面的優質銀行服務，包括零售及商業銀行、財富管理、金融市場、證券及投資服務。富邦銀行於香港聯交所上市(股份代號: 636)，並獲得標準普爾授予 A-2 短期及 BBB+ 長期信貸評級。該評級反映富邦銀行資本雄厚，流動資金充裕及資產質素優良。

- 完 -

查詢詳情，請聯絡：

高級副總裁兼財務長王浩人先生

電話：3607 6800 傳真：2501 5481 電郵：henry.hj.wang@fubon.com

高級副總裁兼企業傳訊部主管陳碧霞小姐

電話：2842 6100 傳真：2524 6681 電郵：betty.chan@fubon.com

網址：www.fubonbank.com.hk