

新聞稿

即時發布

富邦銀行推出全新品牌形象廣告 《來自未來的訊息》

(香港：2022 年 7 月 25 日) 富邦銀行(香港)有限公司(「富邦銀行」)開展了新一輪的品牌宣傳推廣活動，推出以《來自未來的訊息》為主題的全新品牌形象廣告。是次廣告邀請了著名演員劉俊謙(Terrance)及蔡思韻(Cecilia)一同拍攝，期望透過廣告帶出富邦銀行「正向」的品牌定位，以正向力量協助客戶籌劃未來，往前邁進。

《來自未來的訊息》內容講述劉俊謙自小都是一個人生活，直到有一天收到自稱來自未來的 Cecilia 的訊息，提示他日常生活的每一步，改變了他的生活。而現實生活中，富邦銀行一直致力為客戶提供全面的金融服務，時刻照顧客戶的理財需要，以正向力量支持客戶追尋美好的未來，成就無限可能。

《來自未來的訊息》廣告系列會於銅鑼灣大型戶外廣告屏幕、港鐵太古站、YouTube 及其他數碼平台等出現。公眾亦可於富邦銀行網站及 YouTube 頻道瀏覽有關宣傳片。

立即掃描接收
來自未來的訊息



富邦銀行(香港)有限公司

富邦銀行(香港)有限公司(「富邦銀行」)是富邦金融控股股份有限公司(「富邦金控」)的全資附屬公司。富邦金控為台灣最大的金融控股公司之一，以「成為亞洲一流的金融機構」為發展願景，擁有完整多元的金融服務平台。富邦銀行於香港透過 17 間分行、2 間中小企銀行服務中心及 1 間證券投資服務中心為客戶提供全面的優質銀行服務，包括零售及商業銀行、財富管理、金融市場、證券及投資服務。富邦銀行獲標準普爾授予 A-2 短期及 BBB+ 長期信貸評級。該評級反映富邦銀行資本雄厚，流動資金充裕及資產質素優良。

- 完 -

相片說明

圖一及圖二：劉俊謙及蔡思韻為《來自未來的訊息》拍攝的平面廣告

圖一



圖二

