

新聞稿

即時發布

富邦銀行推出原創品牌吉祥物「海獺家族」珍藏盲盒系列

趣味互動傳遞品牌溫度 創新體驗連結世代客群

(香港：2025年10月30日) 富邦銀行(香港)有限公司(「富邦銀行」)宣布推出「海獺家族」珍藏盲盒系列，以其原創品牌吉祥物——富爸(Daddy Fu)、邦媽(Mami Bon)、富比(Fortune)及邦兒(Bonyi)四位活潑可愛的角色為主角，更設有神秘隱藏版盲盒。富邦銀行希望透過開盲盒的趣味互動，傳遞溫暖親切的 brand 精神，與各世代客戶攜手同行。

富邦銀行表示，海獺擁有極具感染力的習性——睡覺時會彼此牽手，正如富邦銀行與客戶之間長久的關係：一直攜手同行，以正向能量成就更多可能。此次推出「海獺家族」珍藏盲盒系列，不僅旨在傳遞這份窩心暖意，更是富邦銀行推動品牌年輕化的重要舉措。富邦銀行希望結合創意與趣味，打造貼近日常生活的互動體驗，讓金融服務更生動和具親和力，從而深化客戶連繫、提升品牌形象；透過輕鬆新穎的溝通方式，進一步提升品牌知名度、強化客戶忠誠度，並吸引千禧世代與 Z 世代等年輕客群，塑造富邦銀行年輕活力的品牌形象，致力成為大眾心目中「富」有溫度的首選銀行夥伴。

作為宣傳亮點，富邦銀行將於本月在社交平台發布由 Fubon Angels 成員秀秀子、丹丹、奶昔、Kapo 與栗子的「開箱」短片。公眾只要參與相關社交媒體互動遊戲，完成指定步驟，即可參加抽獎，有機會獲得「海獺家族」隨機款式盲盒乙個。此外，「海獺家族」亦將進駐富邦銀行分行，讓客戶在辦理業務之餘，可近距離接觸吉祥物，豐富線下互動體驗，深化品牌記憶。更多關於分行推廣活動的詳情，將於稍後公布。

「海獺家族」為富邦銀行所推出的原創吉祥物，更於國際知名的 MUSE Creative Awards 中榮獲「品牌角色設計大獎」。其獨特可愛的形象，生動體現富邦銀行親和、正向的品牌力量，成為連繫客戶與品牌情感的重要橋樑。角色介紹請參閱附錄。

有關「海獺家族」珍藏盲盒系列的更多活動詳情，請瀏覽富邦銀行網頁 www.fubonbank.com.hk，或掃描以下二維碼：



@fubonbankhk



@FubonHK

- 完 -

圖片說明：



富邦銀行推出「海獺家族」珍藏盲盒系列，以其原創品牌吉祥物富爸 (Daddy Fu)、邦媽 (Mami Bon)、富比 (Fortune) 及邦兒 (Bonyi) 四款活潑可愛的角色為主角，更設有神秘隱藏版盲盒。

附錄 - 富邦銀行「海獺家族」角色介紹



富爸

- 充滿正向力量
- 學識淵博
- 行事謹慎



邦媽

- 關愛他人
- 做事細心
- 未雨綢繆



富比

- 活潑健談
- 充滿好奇心
- 家庭中的開心果



邦兒

- 精靈可愛
- 溫婉善良
- 善解人意

富邦銀行（香港）有限公司

富邦銀行（香港）有限公司（「富邦銀行」）是富邦金融控股股份有限公司（「富邦金控」）的全資附屬公司。富邦金控為台灣最大的金融控股公司之一，以「成為亞洲一流的金融機構」為發展願景，擁有完整多元的金融服務平台。富邦銀行於香港透過 15 間分行、3 間中小企銀行服務中心、1 間境外理財中心及 1 間證券投資服務中心為客戶提供全面的優質銀行服務，包括零售及商業銀行、財富管理、金融市場、證券及投資服務。富邦銀行獲標準普爾授予 A-2 短期及 BBB+ 長期信貸評級。該評級反映富邦銀行資本雄厚，流動資金充裕及資產質素優良。

有關富邦銀行其他資料，請瀏覽富邦銀行網頁 www.fubonbank.com.hk。