

新聞稿

即時發布

富邦銀行推出「FU LIFE 活在新可能」品牌活動

賦能客戶主動掌控，開啟人生無限可能

(香港：2026 年 8 月 25 日) 富邦銀行(香港)有限公司(「富邦銀行」)今日宣布推出「FU LIFE 活在新可能」全新品牌活動。活動以「掌控自如，從容應對萬變」為主題，將富邦銀行定位為可靠的夥伴，助客戶在香港節奏急速的都市生活中把握機遇，掌握自己的人生步伐。

活動以閃避球比喻人生及理財規劃。在閃避球運動中，致勝關鍵在於迅速反應、靈活走位，而最重要的，是隊友之間的信任。人生亦然，沒有人可以獨自應付一切，把握機遇與克服挑戰同樣需要值得信賴的支援，而這正是富邦銀行為客戶所擔當的角色。

「FU LIFE」品牌活動透過四大範疇演繹「掌控」生活概念，由富邦銀行的專屬解決方案提供支持：

- **閃避球場景：**面對都市生活的急速節奏與壓力，突顯精準和時機的重要性—— Fubon+ 手機銀行助你把握當下、從容決策；
- **事業(中小企)場景：**在競爭激烈的商業環境中，鼓勵主動出擊、搶佔先機，而且有由 Fubon Corp+ 企業流動銀行為你提供支持；
- **生活場景：**針對都市生活的倦怠與紛擾，推廣正念生活—— 珍視自己、活在當下，富邦信用卡服務將全力配合；
- **未來規劃場景：**面對未來的不確定性，主張穩中求進，實現穩健財富增值，富邦財富管理服務作為你堅實的後盾。

林堡熙(Eddie Lam)獲委任為是次宣傳活動大使，充分演繹「從容掌控，靈活轉換角色」的核心精神。Eddie 既是香港閃避球代表隊成員及中國香港閃避球總會閃避球大使，亦以中小企創業家身份營運閃避球會，同時身兼 KOL、模特兒及演員等多重角色。他在不同領域的出色表現，正好印證「掌控」能跨越界限，只要抱持正確心態，並有可靠夥伴支持，便能從容駕馭每一個角色。

是次宣傳活動已經正式推出，並將延續至未來數週，體現富邦銀行致力成為客戶首選夥伴，與客戶並肩同行的願景—— 協助他們把握每個機遇，自信地前行。



有關「FU LIFE 活在新可能」品牌活動的更多詳情，請掃描以下二維碼。



- 完 -

富邦銀行（香港）有限公司

富邦銀行（香港）有限公司（「富邦銀行」）是富邦金融控股股份有限公司（「富邦金控」）的全資附屬公司。富邦金控為台灣最大的金融控股公司之一，以「成為亞洲一流的金融機構」為發展願景，擁有完整多元的金融服務平台。富邦銀行於香港營運 15 間分行及 3 間中小企銀行服務中心，並在深圳設有一間分行以支援跨境銀行業務。富邦銀行為客戶提供全面的優質銀行服務，包括零售及商業銀行、財富管理、金融市場及投資服務。富邦銀行獲標準普爾授予 A-2 短期及 A- 長期信貸評級。該評級反映富邦銀行資本雄厚，流動資金充裕及資產質素優良。

有關富邦銀行其他資料，請瀏覽富邦銀行網頁 www.fubonbank.com.hk。